



Universidad  
**EUROPEA**  
ESPAÑA - MÉXICO

EDUCACIÓN DE CALIDAD MUNDIAL



# PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

LIC. EN P.R.P.; ES EL DE CONTRIBUIR A TRAVÉS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL CAMPO DE LA PUBLICIDAD PARA UNA MEJOR FORMA DE CONSUMO PRODUCTIVO EN EL BENEFICIO SOCIAL.

El contexto de un LPRP, es el de contribuir a través de la práctica profesional en el campo de la publicidad para una mejor forma de consumo productivo en el beneficio social, favoreciendo la difusión de mensajes informativos que sirvan de guía para la decisión de compra, sirviendo a la comunidad, presentando la imagen de las empresas para que el público pueda formarse una mejor opinión; Así como intervenir como factor de apoyo a las acciones de relaciones públicas y fomentar la actitud ética en el uso de los medios publicitarios de difusión.

## PLAN de Estudios:

### Primer Cuatrimestre

Publicidad  
Ortografía y redacción  
Introducción al derecho  
Informática  
Metodología de la investigación

### Segundo Cuatrimestre

Teoría de la comunicación  
Microeconomía  
Derecho mercantil  
Mercadotecnia  
Psicología de la comunicación

### Tercer Cuatrimestre

Medios publicitarios  
Macroeconomía  
Derecho laboral  
Comportamiento del consumidor  
Relaciones públicas

### Cuarto Cuatrimestre

Creatividad publicitaria  
Administración  
Semiótica  
Investigación de mercados  
Redacción persuasiva

### Quinto Cuatrimestre

Diseño publicitario  
Administración de recursos humanos  
Publicidad y fotografía  
Segmentación de mercados  
Marco legal de la publicidad

### Sexto Cuatrimestre

Diseño gráfico por computadora  
Redacción de guiones  
Análisis y técnicas de medios de comunicación  
Desarrollo de nuevos productos y marcas  
Publicidad en medios impresos

### Séptimo Cuatrimestre

Campañas publicitarias  
Comercialización  
Imagen corporativa  
Estrategias de precios  
Publicidad en radio

### Octavo Cuatrimestre

Agencias de publicidad  
Mercadotecnia de servicio  
Mercadotecnia política  
Plan de mercadotecnia  
Publicidad en televisión

## Perfil del egresado



El alumno egresado en Publicidad poseerá los conocimientos, siguientes:

- Explicará y evaluará las distintas teorías y procesos que intervienen en la publicidad.
- Describirá los aspectos fundamentales de las relaciones públicas.
- Señalará los elementos del comunicado publicitario sus características y efectos en los diferentes públicos.
- Enumerará los procedimientos y sistemas para la elaboración de campañas publicitarias.
- Enumerará las características de los textos publicitarios para diferenciarlos de los destinados a otros fines.
- Determinará el impacto de un comunicado publicitario con base en los procedimientos de la investigación.
- Identificará los elementos de la mercadotecnia.
- Explicará el comportamiento de grupos sociales, su receptividad a la comunicación y su comportamiento.
- Distinguirá las diferencias entre planteamientos publicitarios y de relaciones públicas

## Requisitos para inscripción:

Original y 3 Copias:  
Acta de Nacimiento  
Certificado de Secundaria  
Certificado de Preparatoria  
C.U.R.P (1 Copia)  
6 Fotografías tamaño infantil blanco y negro  
(de frente)  
Certificado Médico  
(Expedido por una Institución Pública)



[www.universidadeuropea.edu.mx](http://www.universidadeuropea.edu.mx)

